

## El humor gráfico, un medio idóneo para promover el aprendizaje del dibujo, la escritura y su articulación. Creaciones de niños y adolescentes

**Ana Pedrazzini**

ECyC. Instituto Patagónico en Humanidades y Ciencias Sociales (IPEHCS) CONICET.

Universidad Nacional del Comahue. Argentina

**Lucía Bugallo**

ECyC. Instituto Patagónico en Humanidades y Ciencias Sociales (IPEHCS) CONICET.

Universidad Nacional del Comahue. Argentina

**Constanza Zinkgraf**

Facultad de Ciencias de la Educación. Universidad Nacional del Comahue. Argentina

Desde hace varias décadas, numerosos especialistas vienen planteando cambios radicales en las formas de comunicar, que necesariamente deben repercutir en las formas de enseñar y aprender (New London Group, 1996). Este grupo -New London- propuso concebir la producción de sentido como “una forma de diseño o transformación activa y dinámica del mundo social” (Cope y Kalantzis, 2009: 166), destacando el rol del comunicante, quien realiza acciones centrales de selección (O’Halloran, 2011) y encuadre (Kress, 2010). También acuñó los términos de alfabetizaciones múltiples (*multiliteracies*) y multimodalidad, para dar cuenta de la indiscutible exigencia a la que nos enfrentamos a diario de conocer, usar, articular numerosos modos o sistemas semióticos.

La articulación entre imagen y lenguaje verbal -los más ubicuos medios de comunicación según Martinec y Salway, 2005- ha sido planteada como central en este proceso de reconceptualización de

la alfabetización (Unsworth y Cléirigh, 2011). La relación verbal-visual opera de múltiples maneras para producir sentidos, haciendo que ambos modos converjan o bien que diverjan y se contradigan (El Refaie, 2013; Pedrazzini y Scheuer, 2018a). En los casos de convergencia, uno de los modos puede predominar sobre el otro, asumiendo este último funciones de aclaración y refuerzo, que pueden operar con diversos gradientes hasta alcanzar la redundancia, siempre parcial por las especificidades de cada modo semiótico. Desde un punto de vista de eficacia semiótica y comunicacional, podría decirse que la relación más eficiente es la complementariedad puesto que los sentidos son aquí co-construidos, cada modo aportando de forma plena y significativa desde su especificidad.

Un género discursivo (Pedrazzini y Scheuer, 2018b) en el que existe una estrecha articulación modal, fundamentalmente visual y verbal, es el

humor gráfico. En él, ambos modos no sólo permiten presentar cierta información y perspectiva frente al mundo sino que habilitan la ruptura de lo normado, de lo esperado y de las propias reglas de los lenguajes o modos semióticos. De hecho, necesitan de esa ruptura para existir. Estas características hacen de este género un medio particularmente interesante para analizar y profundizar en los entrecruzamientos modales. Asimismo, y desde una perspectiva educacional, este género resulta un medio potente y atractivo para promover en niños/as y adolescentes el aprendizaje y uso del dibujo y la escritura y su articulación con fines comunicativos (Bugallo, Zinkgräf y Pedrazzini, 2018, 2019). Este objetivo, planteado como necesario y beneficioso por algunos (e.g. Pantaleo, 2011), queda aún pendiente, tanto en el ámbito educativo como académico. En efecto, en el ámbito educativo, la articulación entre la imagen y la escritura ha sido poco abordada en los libros de textos y planes curriculares (Cruder, 2008, para el caso argentino), y el uso del humor gráfico en el aula ha sido predominantemente teniendo en cuenta su potencial documental y argumentativo como disparador para abordar diversos contenidos (por ejemplo, de historia: Calvas-Ojeda y Espinoza Freire, 2017; física: Viau, Szigety y Tintori, 2015; matemática: León Gómez, 2013). En el ámbito académico, la gran mayoría de las investigaciones abocadas a esta tarea han focalizado en el humor gráfico de profesionales (Pedrazzini y Scheuer, 2018a, 2019; Samson y Huber, 2007; Tsakona, 2009).

El proyecto general en el que se inscribe este trabajo busca promover el uso del humor gráfico en tanto medio de comunicación pleno, partiendo de la idea de que las diversas habilidades que exige su creación pueden ser desarrolladas y complejizadas mediante una formación explícita -en sintonía con lo que plantean Pantaleo, 2011 y Bateman, 2014 respecto a la articulación del dibujo y la escritura. Desde este marco, hemos diseñado e implementado diez talleres de interpretación y producción de humor gráfico en siete contextos educativos formales e informales (escuelas públicas y privadas, instituciones municipales, Club de Ciencia organizado por el Ministerio de Ciencia y Tecnología de la Nación) en las ciudades de San Carlos de Bariloche, General Roca y Dina Huapi (Argentina). Allí participaron un total de 143 niñas, niños y adolescentes de 10 a 20 años, quienes produjeron 189 viñetas únicas y tiras, en su gran mayoría humorísticas (ver Pedrazzini, Bugallo, Zinkgräf y Scheuer, en prensa). Los talleres constaron de cuatro etapas. Inicialmente, se realizó en sesión plenaria un intercambio oral sobre qué es el humor gráfico, los formatos en los que circula y la familiaridad de los participantes con el género. El intercambio continuó con la proyección de una presentación de aproximadamente 30 minutos, en la que se buscó abarcar una amplia variedad de autores (profesionales de distintos países y niños y adolescentes participantes de talleres previos), estilos, temas y recursos visuales, verbales y multimodales. Luego se

destinó aproximadamente una hora a la producción individual, consistiendo la consigna en realizar una viñeta o tira humorística en la que articulen dibujo y escritura. Finalmente, se realizó una corta entrevista a cada autor para que contase lo que había hecho y que explicase cómo se le había ocurrido.

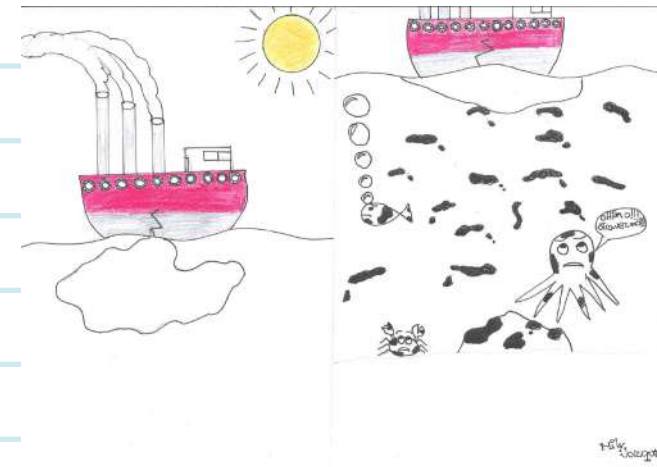
A modo ilustrativo del tipo de textos relevados, presentamos a continuación tres ejemplos y realizamos un breve análisis sobre la articulación verbal-visual y los recursos visuales, verbales y multimodales empleados. En conjunto, los autores de estos textos logran construir una trama de forma económica e inteligible, articulando dibujo y escritura. Crean situaciones con escenarios y personajes expresivos y se valen de numerosos recursos específicos del género, como carteles, globos de habla, ideogramas y líneas para significar luz y movimiento.

En esta viñeta, Malena y Sabrina denuncian explícitamente la hipocresía de algunos sectores de la sociedad, que defienden ciertos ideales en público pero se comportan de forma contraria en su casa. La contradicción entre el dibujo y la escritura es funcional a este propósito. Cabe destacar la expresión de descontento del perro, la cadena y la botella rota, metonimias para significar la dejadez del lugar y los malos cuidados que el perro recibe.

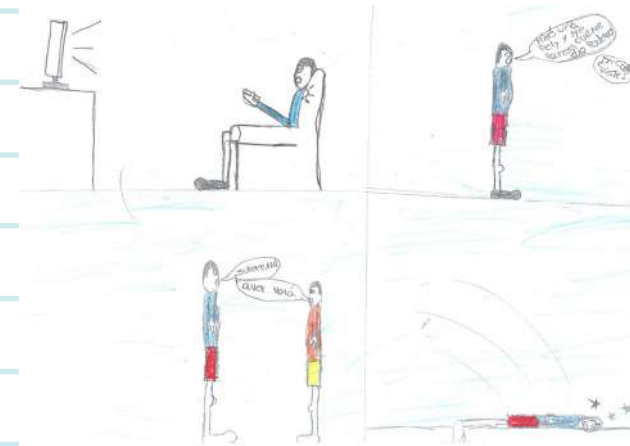
En esta tira predominantemente visual, Milagros alerta sobre los efectos de la contaminación marina producto del petróleo derramado. Es interesante el juego de planos que da dinamismo e introduce un nuevo escenario y personajes a la escena original. El globo atribuido a uno de los animales personificados agrega el sentido de recurrencia a esta problemática.



Malena (12 años) y Sabrina (14 años).



Contrariamente a las dos anteriores en las que prima una motivación comprometida puesto que las autoras denuncian un problema social y natural (ver Pedrazzini y Scheuer, 2018a; Pedrazzini, Bugallo, Zinkgräf y Scheuer, en prensa), en esta tira de Tobías identificamos una motivación lúdica, con fines principalmente de divertimento. Aquí dibujo y escritura se complementan para construir la trama aportando datos de total relevancia en la producción de sentido y creación del efecto humorístico: Superman y el desafío planteado por el amigo aparecen verbalmente pero el remate es visual.



Tobías, 10 años.

## Referencias

- Bateman, John** (2014). *Text and Image: A Critical Introduction to the Visual/Verbal Divide*. Nueva York, Routledge.
- Bugallo, Lucía, Zinkgräf, Constanza y Pedrazzini, Ana** (2018) "El humor gráfico, una herramienta potente para enseñar y aprender" en *Revista Contextos de Educación*, 24, 55-65. DOI: 10.31219/osf.io/xbh7c
- \_\_\_\_\_ (2019). Propiciar la multimodalidad en niños y adolescentes a través de la producción de humor gráfico. *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación*, 22 (89). DOI: 10.13140/RG.2.2.20244.24963
- Calvas-Ojeda, María Gabriela y Espinoza Freire, Enrique** (2017) "La enseñanza de la historia a través de historietas" en *Maestro y sociedad*, 14(4).
- Cope, Bill y Kalantzis, Mary** (2009) "'Multiliteracies': New Literacies, New Learning" en *Pedagogies: An International Journal*, 4.
- Cruder, Gabriela** (2008) *La educación de la mirada. Sobre los sentidos de la imagen en los libros de texto*. Buenos Aires, La Crujía.
- El Refaie, Elisabeth** (2013) "Cross-modal resonances in creative multimodal metaphors.

Breaking out of conceptual prisons" en *Review of Cognitive Linguistics*, 11(2).

**Kress, Gunther** (2010) *Multimodality: A social semiotic approach to contemporary communication*. Londres, Routledge.

**León Gómez, Nelly** (2013) "Creando, dibujando....aprendiendo matemática a través del comic" en *Memorias del I Congreso de Educación Matemática de América Central y El Caribe, República Dominicana*. Disponible en Febrero de 2018 en: [http://www.centroedumatematica.com/memorias-icemacyc/Minicurso,\\_Leon.pdf](http://www.centroedumatematica.com/memorias-icemacyc/Minicurso,_Leon.pdf)

**Martinec, Radan y Salway, Andrew** (2005) "A system for image-text relations in new (and old) media" en *Visual communication*, 4(3).

**New London Group** (1996) "A pedagogy of multiliteracies: Designing social futures" en *Harvard Educational Review*, 66.

**O'Halloran, Kay** (2011) "Multimodal Discourse Analysis" en K. Hyland and B. Paltridge (Eds.) *Companion to Discourse*, Londres, Continuum.

**Pantaleo, S.** (2011) "Grade 7 students reading graphic novels: 'You need to do a lot of thinking'" en *English in Education*, 45(2).

**Pedrazzini, Ana y Scheuer, Nora** (2018a) "Sobre la relación verbal-visual en el humor gráfico y sus recursos" en *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación*, 20(74).

\_\_\_\_\_ (2018b) "Distinguishing cartoon subgenres based on a multicultural contemporary corpus" en *European Journal of Humour Research*, 6(1). Doi: <http://dx.doi.org/10.7592/EJHR2018.6.1.pedrazzini>

\_\_\_\_\_ (2019) "Modal functioning of rhetorical resources in selected multimodal cartoons" en *Semiotica: Journal of the International Association for Semiotic Studies*. DOI: <https://doi.org/10.1515/sem-2017-0116>

**Pedrazzini, Ana, Bugallo, Lucía, Zinkgräf, Constanza y Scheuer, Nora** (en prensa) "Adolescents creating cartoons" en *Humor: International Journal of Humor Research*.

**Samson, Andrea and Huber, Oswald** (2007) "The interaction of cartoonist's gender and formal features of cartoons" en *Humor. International Journal of Humor Research*. 20.

**Tsakona, Villy** (2009) "Language and image interaction in cartoons: Towards a multimodal theory of humor" en *Journal of Pragmatics*, 41.

**Unsworth, L. y Cléirigh, C.** (2011) "Multimodality and reading. The construction of meaning through image-text interaction" en C. Jewitt (ed.) *The Routledge Handbook of multimodal Analysis*. Nueva York/Londres, Routledge.

**Viau, Javier Szigety, Esteban y Tintori, María Alejandra** (2015) "La utilización del comics como recurso didáctico para favorecer la apropiación de contenidos físicos" en *Revista de Enseñanza de la Física*, 27.